

Samstag, 25. Januar 2020

Seite 16

Statt Reden gab es Gespräche

Neujahrsempfang der Gemeinde Prien

VON SILVIA MISCHI

Prien – Ein anderes Konzept als bisher präsentierten Andrea Hübner, Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH, sowie Bürgermeister Jürgen Seifert beim Neujahrsempfang im Chiemsee-Saal.

Statt Reden gab es diesmal ein Gespräch über Rück- und Ausblick auf die Kommune zwischen Hübner und Seifert und so gab es keine ausschweifenden Bilanzen, sondern beispielhafte Punkte, die herausgegriffen wurden. Diese aufgelockerte Form kam bei den Gästen, darunter Geistlichkeit, Prienpartner, Vereinsvertreter und Institutionen, gut an.



In einem Gespräch blickten Andrea Hübner (Zweite von rechts), Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH, sowie Bürgermeister Jürgen Seifert (rechts) auf das Jahr 2019.

Dank und besondere Ereignisse im Fokus

Befragt nach besonderen Projekten 2019 erwähnte Seifert das Bauvorhaben „Eglwies“. Fünf Jahre hatte es von der Idee bis zum ersten Spatenstich gedauert. Im November war Richtfest gefeiert worden. Dort entsteht ein Wohnquartier sowie bezahlbarer Wohnraum. Des Weiteren sei ihm die Wiederöffnung des Kronasthauses eine Herzensangelegenheit gewesen. Vorgelagert zum Empfang hatte es dort auch eine Führung gegeben. Wie berichtet, war der Kauf und die Ausstellung darin unter anderem nur durch Spenden beziehungsweise Stiftungen des Ehepaars Abé möglich. Die Sanierung der Bernauer Straße – pünktlich zu Jubiläumsfeierlichkeiten – hob der Bürgermeister ebenso hervor. Hübner erinnerte – neben dem Kronasthaus – gerne an den erstmals durchgeführten Chiemseelauf, die Kunstnacht, die es auch heuer wieder – sogar ausgebaut – geben werde. „Außerdem haben wir den Winterwald ins Leben gerufen, der noch bis nächste Woche läuft und sich über Besucher freut“, so Hübner. Die großen Jubiläen vom Haus des Gastes (30 Jahre), Prienavera (20) und Stippelwerft (95) erwähnte sie ebenso. Verbunden mit dem ausdrücklichen Dank an ihr Team beziehungsweise Verwaltung richteten die beiden Redner den Blick auf 2020 und hoben dabei die neue Broschüre der Direktvermarkter hervor. Vier davon sorgten dann für die Kulinarik am Abend und stellten ihre regionalen Produkte vor. Seifert wünschte sich einen neuen Rathauschef und Gemeinderat für Prien, die die Kommune voranbringen. Der Abend klang bei Gesprächen und mit den Direktvermarktern aus.



Vier Direktvermarkter stellten ihre Produkte vor und sorgten für die Verköstigung am Abend.

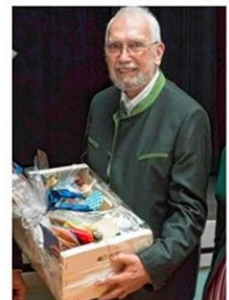


In einem Gespräch blickten Andrea Hübner (Zweite von rechts), Geschäftsführerin der Prien Marketing GmbH, sowie Bürgermeister Jürgen Seifert (rechts) auf das Jahr 2019.



Vertreter von Vereinen und Institutionen nutzen den Empfang ebenfalls zum Austausch.

FOTOS BERGER



Claus Linke wurde für seine Karten ausgezeichnet.